数字出版对图书出版的影响及编辑的应对策略初探

摘　要：当今社会互联网科技的高速发展，促进了各行各业的转型与变革，以互联网为基础的现代化数字模式改革正高速进行着。然而，随着科技的不断进步，数字化的图书出版给传统的图书出版带来了极大的挑战，传统的图书出版作为国家发展的基础产业，需要在严峻的现代发展形势下积极创新，寻找发展出路，以达到在现代化数字出版时代有自己系统的发展模式。本文对数字出版进行了系统阐述，以及给传统图书的出版带来的严峻考验，并给出了现代社会传统图书出版的应对措施。

关键词：数字出版；传统出版；图书编辑；数字技术
中图分类号：G230.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-041-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.007

文 / 徐倩

数字化图书出版技术给传统图书出版带来了严峻的挑战，随着社会经济的高速发展，手机、电脑已经成了生活的主流，图书行业也不可避免，逐渐引入了图书的数字出版，数字化图书出版在一定程度上促进了图书行业的发展，促进了传统出版方式的转型升级，为传统出版模式带来了积极效应。数字化出版和传统出版的结合，需要大量的专业人才对其进行整理，争取得出一套先进、现代化的图书出版模式。随着互联网、数字时代的不断发展，在人们的生活中以数字化形式出现的事物越来越多，数字化出版随之应运而生。图书在出版过程中，随着实现原稿的数字化出版，出版、印刷按需求量而定，进行电子模式校对等出版技术的发展与演变，对编辑过程中的工作程序也有不同程度的影响。电子编辑模式能够有效降低出版发行成本，并且有效提高稿件的流转效率。

1. 传统出版的严峻考验以及数字出版的特征及影响

现代化的数字出版是以网络科技、通信技术、计算机网络技术以及数字存储和显示基础为平台，对传统出版的优点加以继承的现代化出版行业新星，这与之前的传统出版有很大区别，在对现代化数字出版的研究过程中，需要对传统图书出版的改革与创新、文字的重新排列组合、对传统的图书出版方式进行网络化改革、依据网络进行图书的深度推广与宣传等，含有以现代信息科技网络为基础的图书创作、出版、发行与推广服务。现代化的数字出版不仅仅在外在的表达形式上与传统图书出版有所不同，而且现代的传播方式也与传统的传播方式有很大差异。其一，作为现代化图书出版的新兴出版模式，现代化数字出版刚一问世就迅速展现出了其独有的单一性和便捷性，有此方面需要的读者只需要在网上进行图书购买就可以实现手机和电脑的同步阅读。现代化的数字出版在进行文章设计和出版发行时，可以根据自身需要对其中的单一内容进行修改，具有相当大的便利性；与此同时，现代化的数字出版在传播方式较传统出版有很大不同，在创新性和依赖性方面有突出展现，现代化数字出版不仅限于网络上的文字编辑和图书出版，也不是单一的对传统书籍中的内容进行分数字化编辑，而是以传统的出版物进行进一步改革和创新，从而达到活跃资源的目的，因此，其对传统出版物不仅有创新性，还具有一定程度的依赖性。总而言之，现代化数字出版在群众的欢迎程度与日俱增，用户人数逐年增加。当前的现代化数字出版主要依赖于年轻人对相关读物的阅读，因为现代年轻人对知识的需求量不断变大，使得越来越多的年轻人主动参与并发动身边朋友对数字出版进行宣传，所以，传统图书出版形式在现代的数字化出版的冲击下，辅助类图书的生存环境逐渐被压缩，发展前程堪忧。

2. 数字出版对辅助类图书出版的影响探究

辅助类图书主要是指对课堂教学具有促进效果和实用性较高的书籍，主要面向对象为学生，随着现代教育改革的不断加深，在当今社会中，辅助类图书的需求量呈增长趋势，所以，在现代发展趋势下，辅助类图书应顺应当今社会的发展潮流，逐渐适应现代化的数字出版模式。结合面向群众的共同点和现代化的基本特征，从几个方面进行现代化数字图书出版对辅助类图书的影响。

数字出版对辅助类图书的宣传起促进作用。在之前传统模式下的图书出版过程中，在正式出版之前，需要进行复杂的编辑和校对工作，还需要对封面和推广进行

重新设计，因为无法在同时间进行多项工作的统一进行，在一定程度上对辅助类图书的出版速度产生消极影响。现代化数字出版大大简化了出版前的一系列复杂准备工序。现代化数字出版不论是板型或是内容上都对传统出版的辅助类书籍进行了扩展和改编，在很大程度上对辅助书籍的质量产生积极影响。比如，目前的辅助类书籍大多带有配套的电子类辅助课本，在传统出版中糅合了数字出版模式，而且每款辅助类书籍上都会印有相关的识别二维码，为学生深入了解提供途径，此种传播途径和内容模式在很大程度上推广了辅助类书籍产品，极大地提高了传播速度和质量。

其二，现代化的数字出版技术大大推动了辅助类图书的出版与销售，提升了辅助类书籍的宣传范围。现代化的数字出版相较于传统出版的最大优势在于编写速度和宣传速度，然而，辅助类图书的独特特点，如使用周期短、更新更快等，所以，将传统图书出版与现代化的数字出版相结合，整理出全新图书出版方式，能够更快地创造出学生能更快适应的辅助类图书；与此同时，现代化的数字出版大大降低了传统图书出版的制作成本，在一定程度上促进了书籍传播。除此之外，与传统的辅助类图书相比，现代化数字图书出版基本上突破了空间和时间的制约，使读者的阅读时间和地点更加随意，随意拥有更广的传播范围。

3. 在数字出版时代，辅助类图书的应对措施

应以创新为基础对质量形成保证。在创新设计进行过程中，应对多方面进行探究，例如，从内容、技术方向以及推广手段积极寻求辅助类图书的发展方向。从辅助类图书的理念和内容来看，传统的图书出版方式受到老式思维和传统思想的制约，在进行图书编辑、内容提供设计以及印刷等方面有很大的思维抑制，以至传统的辅助类图书的理念和思想在现代的社会的发展背景下被逐步淘汰，直接对辅助类图书的发展产生巨大影响，造成了与现代社会的脱节。在现代化的数字图书出版技术支持下，以现代科技为基础，对传统图书所提倡的软硬件配合手段付诸实践，借助现代科技的支持对辅助类图书的内容进行更新以及发展形势进行创新。以现代化数字出版平台为基础，在最大程度上使得传统图书出版和现代化数字图书出版相结合，使得辅助类图书在内容水平和设计形式上实现质的飞跃。在图书营销和扩展方面，现代化的新式辅助类图书必定会推动数字化拓展方式的创新，相应机构善于对当下各类技术予以优化，以创新的理念为基础对现代化图书出版加以完善，开启商业模式的大门。

结语

综上所述，对于图书内容的加工设计，增加本身的核心竞争力，以网络为基础进行宣传和发行。数字的图书出版模式已经成为出版行业的龙头，在数字出版发展过程中，辅助类图书作为现代需求量很大的图书种类，更应注意在现代化的数字化出版的影响下对质量的保证，对图书的内容进行精加工，对图书质量进一步提高，间接地提高辅助类图书的竞争力。在现代高速发展下，当前的辅助类图书对经济效益的过度追求，而对辅助类图书的质量和内容有所忽略，在现代化的数字出版潮流下，从事图书出版的相关机构应更加注意对辅助类图书的内容加工和质量保障，极力提高自己的核心竞争力，逐步形成高品质的辅助类图书，争取达成辅助类图书长期稳定发展的目的。媒

参考文献

[1] 许玲 . 数字出版对教辅图书的影响及其发展策略 [J]. 新媒体研究，2019（3）：94-9.
[2] 李海红 . 数字出版社域下图书编辑的转型和提升 [J]. 采写编，2018（4）：112-113.
[3] 袁宏军 . 数字出版时代图书校对人员面临的新问题及措施 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（10）：221，255.
[4] 韩飞飞 . 图书出版超媒体叙事模式及其对经营绩效的影响研究 [D]. 中国科学技术大学，2018.
[5] 张科辉 . 数字出版环境下教辅图书出版的发展策略分析 [J]. 传播力研究，2018，2（12）：145.
[6] 王露莹 . 新媒体环境下的教辅图书出版增值探究 [J]. 智库时代，2019（4）：158，166.
[7] 宋涛 . 教辅图书的困境与对策 [J]. 传播力研究，2018，2(16)：151.
[8] 傅文文 . 教辅图书在数字化出版大潮中的定位和走向 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（9）：216-217.
[9] 耿宏 . 浅析教辅图书出版的数字化转型 [J]. 科学大众（科学教育），2018（4）：33.

（作者单位：中国科技出版传媒股份有限公司）